Atitit 互联网时代，商业模式变得十分简洁：找热点、圈钱、组织团队、出产品、上市变现、再找热点、再圈钱…

其次，提高资本市场想象力。互联网经济也被称为想象力经济。互联网公司没有高营收不可怕，可怕的是没有想象力。在互联网时代，商业模式变得十分简洁：找热点、圈钱、组织团队、出产品、上市变现、再找热点、再圈钱……如果小米、嘀嘀打车能火，为什么乐视造车、蔚来汽车不能火呢？观致的例子至少说明，强力的资金投入就能造出还不错的车来。因为汽车产业极其成熟，人才储备充足，只要有启动资金，就不愁找不到优秀的团队，拿出靠谱的蓝图，就能融资，再拿出产品，谋取上市，然后大家集体变现外加名利双收。乐视、蔚来汽车等最近资本市场的融资热充分地证明了这一点。